



Offrez à vos employés un point de vente qu'ils aimeront utiliser

Témoignage client : Bergeron et Filles

La direction du BMR Bergeron et Filles d'Amos souhaitait offrir un service plus rapide et efficace à ses clients. En janvier 2016, le magasin a opté d'intégrer le point de vente ACCEO Transaxion. La chef caissière Dominique Saint-Martin a été agréablement surprise et épatée par la facilité de la transition : « Ce changement s'est avéré simple et rapide. La formation était courte, et c'est un jeu d'enfant d'expliquer le fonctionnement du nouveau point de vente à mes collègues. Par le passé, j'ai eu à utiliser d'autres logiciels qui nécessitaient une formation beaucoup plus longue, et il était parfois essentiel de garder le manuel d'instruction sous la caisse. C'était ardu. »

Dans le cadre d'emplois précédents, Mme Saint-Martin a assisté à l'implantation d'autres points de vente. Elle n'avait pas eu l'impression que ces logiciels avaient été actualisés. « On passait d'une technologie vieille de quarante ans à une technologie vieille de vingt ans. Le point de vente ACCEO Transaxion est au goût du jour. Je n'ai pas l'impression qu'on a "changé quatre trente sous pour une piastre" : le point de vente et ses fonctionnalités complètent bien le logiciel de gestion ACCEO Omni. »

Pour Mme Saint-Martin, l'amélioration de certaines fonctionnalités réduit considérablement la retranscription et l'indexation manuelle, minimise le risque d'erreurs et lui permet de gagner du temps. Elle apprécie particulièrement de pouvoir combiner les bons de commande sans

avoir à tout retaper à la main, d'avoir la possibilité de faire ressortir facilement une transaction courante pour un remboursement, et d'être désormais en mesure d'ajouter une adresse de livraison. Selon elle, la modification des informations des clients est plus facilement accessible. Elle aime aussi pouvoir consulter la liste des transactions de la journée.

Mme Saint-Martin n'a que de bons commentaires sur la formation qu'elle a reçue, surtout grâce à son côté personnalisé. « Au fil de nos discussions, la formatrice procédait à des ajustements dans le logiciel afin que l'utilisation soit confortable. C'est agréable de travailler avec une personne aussi compétente et ça ajoutait beaucoup à la formation. » Elle tient également à souligner l'efficacité du service à la clientèle et de l'équipe de techniciens, qui

répondent rapidement à ses demandes et effectuent des suivis réguliers : « On se sent soutenus. »

En somme, l'ajout du point de vente ACCEO Transaxion a eu une incidence positive sur son travail, car l'utilisation est agréable et les transactions sont facilitées.

« Le lendemain de la formation, j'avais hâte d'aller travailler avec le nouveau logiciel, et je n'étais pas du tout inquiète de vivre ce changement. Mes collègues se sont même attourés à ma caisse tellement ils étaient enthousiastes de découvrir le point de vente ACCEO Transaxion! »

Pour en savoir plus sur le point de vente ACCEO Transaxion, [communiquez avec nous](#) dès aujourd'hui!